

SWORD Productions

Production Audiovisuelle - Cinéma - Télévision - Edition
Centre de formation

Tel : 06 83 56 05 80

Fax : 04 93 72 05 04

Email : swordprod@wanadoo.fr

CATALOGUE DE FORMATION

I L'accompagnement personnalisé des "acteurs" de l'entreprise

Stages proposés afin de gérer au mieux les objectifs professionnels et être plus efficace.

Stage ouvert à toute personne

↔ Mobilité interne

↔ Prendre la parole en public

Gérer son trac et utiliser efficacement tous ses moyens d'expression

↔ La maîtrise de soi

↔ Développer ses compétences relationnelles

↔ Conduire un projet

↔ Améliorer ses écrits professionnels

↔ Conduire des entretiens

↔ Formation à la vente

↔ Organiser et gérer son temps de travail

Destiné aux personnes qui ne trouvent jamais le temps de réaliser avec sérénité tout ce qu'ils ont à faire dans leur cadre professionnel.

↔ Image externe (relooking)

↔ Anglais (utilisation de la langue adaptée à son milieu professionnel)

↔ Anglais spécialisé audiovisuel, multimédia, Internet, communication

Stage réservé aux dirigeants et/ou aux managers

↔ Coaching

↔ Bilan managérial

↔ S'exprimer devant les médias

↔ Gérer un groupe

Evincer l'individualisme, souder une équipe, un groupe, un réseau afin d'atteindre des objectifs

Savoir gérer les conflits dans le groupe

↔ Maîtriser ses techniques vocales

↔ Gestion et animation d'une équipe de travail

↔ Relation d'autorité

↔ Management et Théâtre

Mobiliser les techniques de l'acteur au service du manager et de son entreprise

La plupart de ces ateliers nécessitent des exercices d'interprétation et d'improvisation, ainsi que la participation de comédiens formateurs. Ils peuvent être réalisés en groupe ou individualisés. Ces exercices sont filmés, puis analysés afin d'aider à l'amélioration des capacités.

MIN Fleurs 1 - boîte 33 - 06296 NICE cedex 3

R.C. NICE - Siret N° 442 604 252 00027 - APE 5911C - S.A.R.L. au Capital de 7 500 €

SWORD Productions

Management

Développer chez les participants de réelles capacités individuelles et collectives de leur “savoir être”, “savoir faire” et de leur “savoir agir” dans le domaine du management.
Construire et gérer des projets afin de renforcer leur potentiel de créativité, mettre en oeuvre des stratégies pour atteindre les objectifs.

↳ Méthodes et modèles stratégiques

- Apports historiques
- Valeurs de la culture d'entreprise
- Qualité du produit et des ressources humaines

↳ Développement du capital humain et de l'environnement de l'entreprise

- Management systémique
- Management stratégique

↳ Système nerveux de l'entreprise et Gestion de l'information

- ouverture interculturelle, jeu d'alliance et de partenariat

↳ Gestion des nouvelles technologies de l'information et de la communication connaissance, jeu de savoir et de pouvoir

↳ L'art de convaincre

Devenir un négociateur convainquant en utilisant l'art de l'argumentation et de la négociation

↳ L'art de faire face aux changements

Savoir s'adapter aux changements dans la vie professionnelle et dans la vie privée et réagir efficacement

↳ Prise de conscience de son histoire de vie

Utiliser son parcours professionnel et privé afin de mieux envisager son avenir

↳ L'art de séduire dans sa vie professionnelle et personnelle

Les jeux de la séduction, les règles à respecter, le charisme, découvrir ses potentialités et améliorer son capital

Communication

↳ Communication formative

Devenir des communicateurs professionnels, capables d'assurer une communication fluide et adaptée aux différentes attentes du public au sein de l'établissement ainsi qu'à l'extérieur.

↳ Théorie de la communication

Description, concept de base de la théorie de la communication

Hommage spécial aux penseurs de l'école de communication de Palo Alto

↳ Art de la communication

Initiation aux techniques de comportement et de conduite pour une communication fluide et

SWORD Productions

efficace

↳ Communication organisationnelle

Description de la communication interne et externe

Analyse de la pratique des systèmes de communication en entreprise

↳ L'art de la communication interpersonnelle

Enjeu de la communication avec l'autre au sein d'un groupe

Principes de l'art de l'écoute et de la communication avec l'autre

↳ Psychopathologie de la communication

Facteurs d'échecs et d'obstacles à la communication

Analyse des contradictions et du phénomène de paradoxe comme source de conflits de la communication

II Les techniques d'accueil

Mise en situation filmée et analysée

↳ L'accueil téléphonique

Optimiser l'accueil téléphonique et renforcer l'image de marque de l'entreprise

↳ L'accueil physique

Faciliter la qualité des échanges à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise

III Redynamisation et lutte contre le stress,

Le stress conduit à l'irritabilité, la perte de confiance, la détérioration des capacités intellectuelles et à la démotivation, sans compter les nombreux symptômes psychosomatiques: migraines, maux d'estomac, troubles du sommeil et de la mémoire...

L'art sous toutes ses formes et le sport vont être utilisés comme leviers pour la redynamisation et comme remède contre le stress et la tension.

L'Expression corporelle, théâtre, danse, sport se mettra donc au service des entreprises.

La rencontre avec d'autres cultures permettra la découverte d'une nouvelle ouverture d'esprit. Ces stages seront personnalisés, adaptés au groupe et aux besoins de l'entreprise. Chaque activité sportive, culturelle ou artistique ayant un objectif différent et complémentaire.

IV Le théâtre en entreprise

Après analyse des besoins avec le commanditaire, il est proposé plusieurs formules.

a. Le théâtre est utilisé comme miroir afin de faciliter la prise de conscience et les changements personnels et institutionnels.

Il peut servir à résoudre les dysfonctionnements et à trouver des réponses.

Seuls les comédiens formateurs sont en scène.

SWORD Productions

b. Les salariés interprètent eux-même un spectacle centré sur leur entreprise et dont ils ont conçu les différentes étapes. Les comédiens professionnels encadrent, mettent en scène et encouragent.

c. Atelier de théâtre

Le théâtre est utilisé comme levier, moyen de découvrir sa créativité et de s'exprimer.

Ce sont les employés qui interprètent une pièce hors du contexte professionnel.

Les comédiens formateurs encadrent le développement personnel de chacun.

d. Nos comédiens formateurs deviennent animateurs lors d'un évènement marquant de l'entreprise (séminaire, conférence, intégration de nouveaux employés...).

V Tests et bilans

L'entreprise peut être amenée à évaluer son personnel dans le cadre d'une restructuration, de la réorientation des objectifs et du personnel, de la mise en place d'un plan de formation, ou d'une recherche de qualité:

a. Bilan de compétences

Permet d'analyser les compétences professionnelles et personnelles, ainsi que les aptitudes et les motivations

b. Tests

Création personnalisée et adaptée à l'entreprise de tests d'évaluation ou d'embauche.

VI Divers

↳ Gestion de trésorerie

Négocier les modalités et les frais de gestion bancaires (autorisation et frais de découvert, jours de float bancaires), prévenir les impayés, recouvrer ses créances...

↳ Finance internationale

Cour au courant, cour et contrat à terme, options (call et put), swap de devises et swap d'intérêts, coface, évaluer le risque client...

↳ Négocier sa fiscalité

S'adresse à tous les chefs d'entreprise et salariés soumis à un impôt sur le revenu supérieur à 1 500 €par an. FCPI, SFICA, SFIPECHE, Loi Besson, ZRR, LMP, LMNP, Malraux, Monuments historiques, PONS, PAUL, ROBIEN...

VII La création d'entreprise

Etude de la faisabilité des projets et suivi

1. Aide à la formulation du projet et démarches à mettre en place
2. Validation du projet, le plan d'action et l'accompagnement technique

SWORD Productions

3. Suivi, soutien de l'entrepreneur dans la pérennisation de son entreprise

4. Environnement du créateur :

proposition d'un éventail d'experts partenaires, de spécialistes, de rencontres, de formations